

# Datavisualisation

## Comment donner de la valeur aux données ?

▶ Durée	21 heures - 3 jours
▮ Niveau	Initial - Intermédiaire
👤 Public	Direction / Middle management / Marketing / Analyste
⚙️ Pré-requis	Un ordinateur portable avec l'outil Tableau en version «public»
📄 Objectifs pédagogiques de la formation	Comprendre les notions et les 8 étapes de la datavisualisation Explorer des données et les analyser avec l'outil Tableau Apprendre à présenter des données graphiquement
👤 Animateur/ Formateur	Expert en transition digitale - 20 ans d'expérience en chefferie de projet
📁 Moyens d'encadrement	L'encadrement des stagiaires sera assuré par la direction de Kouros Formation ou, à défaut, par le formateur.
☑️ Modalités et pédagogie	Questionnaire d'évaluation en amont et en fin de formation - Programme entièrement personnalisé avec des cas pratiques et études de cas, Quizz - Support Stagiaire - Attestation de fin de stage.

PARIS

LYON

MARSEILLE

NICE

MONTPELLIER

STRASBOURG

LILLE

NANTES

TOULOUSE

## Programme

### Jour 1

- ▶ Qu'est ce que la data science
- ▶ Les données : structure et flux
- ▶ Installation et vérification des comptes gratuits
- ▶ Premier pas dans l'interface
- ▶ Connection aux données
- ▶ Analyse de données de vente
- ▶ Type de données : dimension et mesure
- ▶ Nettoyer des données et explorer les différents types de graphiques
- ▶ Les couleurs et les étiquettes

### Jour 2

- ▶ Soigner la représentation - formater les informations
- ▶ Enrichir les données : Union et jointure interne et externe
- ▶ Les «board»
- ▶ Les filtres et les graphiques dynamiques
- ▶ Analyse de donnée client de banques
- ▶ Visualisation en carte géographique
- ▶ Ab testing : comparaison d'échantillon
- ▶ Test du CHI2
- ▶ Les classe et les groupes
- ▶ Devoirs : Projet en équipe ou binôme choisir un thème et une base de donnée

### Jour 3

- ▶ Le mode narratif : histoire
- ▶ Naviguer et enrichir le set de donnée.
- ▶ Utiliser toutes les notions d'affichage étudiées pour préparer une présentation
- ▶ Présenter le travail en équipe
- ▶ Analyse conseil et amélioration
- ▶ Pour aller plus loin

### Évaluation des connaissances acquises


**KOUROS FORMATION, une marque GRAPHIK CHANNEL**

Sarl au capital de 20.000€ enregistrée sous le numéro de Siret : 492 486 121 00022

Numéro de déclaration : 11 75 41 542 75

11 rue Jouye Rouve - 75020 Paris • 01.83.56.08.28 • info@kouros.fr • www.kouros.fr



K-2022-v1.0 27/09/2022