







Formation Fondamentaux et tendances du design graphique

 Durée	3 jours
 Niveau	Initiation/Perfectionnement
 Public	
 Pré-requis	Cette formation ne nécessite aucun pré-requis
 Objectifs pédagogiques de la formation	Amélioration des créations graphiques. Techniques de composition pour le print ou le web. Choix de typographies et des couleurs. Création de visuels et d'infographies
 animateur/ Formateur	

Programme

Jour 1

Prise de contact. Mood board des envies, des forces, des attentes

- ▶ Tour de table pour se connecter
- ▶ Les participants expriment leurs points forts, les axes à améliorer, leurs attentes

PRATIQUE - 1 heure

Les fondamentaux du graphisme

Intro avec la « petite » histoire du graphisme d'hier et d'aujourd'hui

Conception d'images

Explication et réalisation d'images dénotatives et connotatives :

- ▶ Dénotative : transmettre l'essence d'un objet d'une forme la plus concrète en passant par la plus abstraite.
- ▶ Connotative : techniques de conception graphique qui permettent de produire un grand nombre d'images rapidement.

PRATIQUE - 2 heures - Fournitures prévues : feuilles, crayons à papier et couleurs, feutres, gouache...

Typographie

- ▶ Quizz ludique sur les connaissances des familles et règles typographiques (révision sur les caractères Réales, Didones, Mécanes...)
- ▶ Choisir sa (ou) ses typographies selon le contexte
- ▶ Utiliser des astuces de contraste, répétitions, tensions et d'autres au travers du processus de composition
- ▶ Explorer les espaces entre les lettres, les blocs de textes, les grilles et la hiérarchie visuelle.
- ▶ Apprendre à jouer avec les lettres, avec les polices de caractères pour transmettre des idées.

PRATIQUE - 3 heures

PARIS

LYON

MARSEILLE

NICE

MONTPELLIER

STRASBOURG

LILLE

NANTES

TOULOUSE

**KOUROS FORMATION, une marque GRAPHIK CHANNEL**

Sarl au capital de 20.000€ enregistrée sous le numéro de Siret : 492 486 121 00022

Numéro de déclaration : 11 75 41 542 75

11 rue Jouye Rouve - 75020 Paris • 01.83.56.08.28 • info@kouros.fr • www.kouros.fr



Datadock

Programme

Jour 2

Muscler ses compositions graphiques

- ▶ Maîtriser les règles de base de la composition graphique : 5 principes basiques
- ▶ La hiérarchie visuelle : ligne, contour, forme, lumière, mouvement...
- ▶ Trouver le bon équilibrage de la distance entre les lettres, valeurs de crénage ou d'approche
- ▶ Le design symétrique et asymétrique, perception du plein et vide, marge, gris de composition...
- ▶ Présentation et échanges sur des mise en page, annonces presses, flyer...
- ▶ Les grilles

PRATIQUE - 4 heures

Tendances graphiques

- ▶ Un large éventail proposé pour découvrir les styles qui illustrent le graphisme d'aujourd'hui.
- ▶ Une bonne dose d'inspiration pour nourrir l'oeil.
- ▶ Le maximalisme surréaliste, le rétro line, les formes géométriques, le daydream doodles
- ▶ Analyse des styles, échanges

PRATIQUE - 3 heures - Fournitures à prévoir : ciseaux, peinture, tube à colle, feuilles papier format raisin

Jour 3

La facilitation graphique

Booster ses idées à l'aide du dessin

- ▶ Définition, outils, dessiner des sujets par le biais de l'image
- ▶ Proposer une synthèse visuelle simple

PRATIQUE - 4 heures - Fournitures à prévoir : ciseaux, tube à colle, feuilles papier

Graphiques, infographies

- ▶ Améliorer le design d'un graphique, d'une infographie
- ▶ Créer des infographies figuratives sur les thèmes donnés

Livraison d'une boîte à outils

- ▶ Adresses utiles d'une « néographe »

L'heure du bilan

Mood board de fin

- ▶ Débriefing avec les participantes sur ces 3 jours

PRATIQUE - 1 heure